

Projekt „GreenFilmTourism 2.0”

RARR
RZESZOWSKA AGENCJA
ROZWOJU REGIONALNEGO

Rzeszowska Agencja Rozwoju
Regionalnego S.A.

SOKÓŁ
Małopolskie Centrum Kultury
INSTYTUCJA KULTURY
WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO

Małopolskie Centrum Kultury
„SOKÓŁ”



Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.



Red Popcorn
KULTURA - WZDELANIE - CESTOVNY RUCH
OZ Red Popcorn



**INOVAČNÉ
PARTNERSKÉ
CENTRUM**

Inovačné partnerské centrum



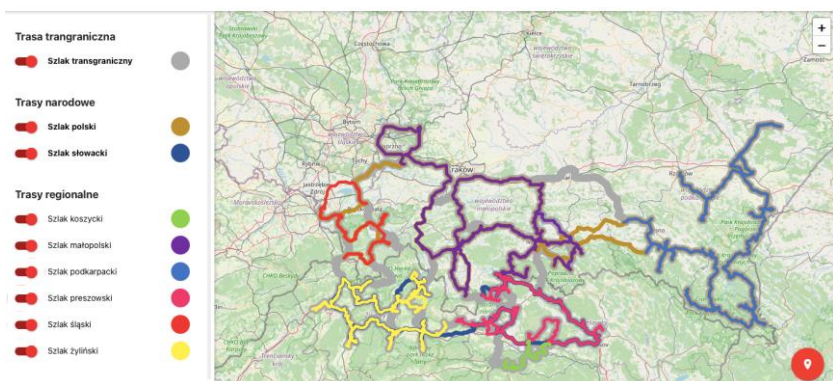
**Green
Film
Tourism 2.0**

Interreg
Polska – Slovensko



Współfinansowany przez
UNIĘ EUROPEJSKĄ
Spolufinancovaný
EURÓPSKOU ÚNIOU

Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



Cel projektu GreenFilmTourism 2.0:

Właściwe wykorzystanie, promocja i rozwój filmowego dziedzictwa kulturowego obszaru pogranicza, zwiększenie jego atrakcyjności turystycznej i wypracowanie zrównoważonych rozwiązań przyjaznych środowisku.

Správne využitie, propagácia a rozvoj filmového kultúrneho dedičstva pohraničnej oblasti, zvýšenie jeho atraktivity pre turistov a rozvoj udržateľných riešení šetrných k životnému prostrediu.

Działanie 1 – GreenFilm Lab – promocja zrównoważonej produkcji filmowej i TV / **propagácia udržateľnej filmovej a televíznej produkcie**

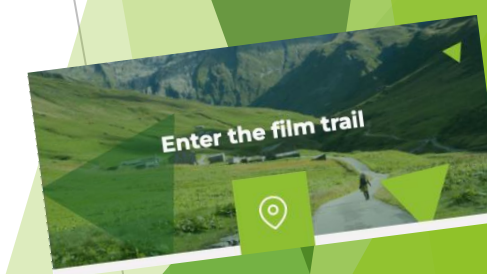
Działanie 2 – Green Film Tourism Fest – promocja filmowego dziedzictwa kulturowego / **propagácia filmového kultúrneho dedičstva**

Działanie 3 – GreenTourism Trip – promocja ekologicznego sposobu wypoczynku / **propagácia ekologických voľnočasových aktivít**

Działanie 4 – GreenFilminek – działania edukacyjne w zakresie filmowego dziedzictwa / **vzdelávacie aktivity v oblasti filmového dedičstva**

Działanie 5 – Green FilmTourism Practice – promocja dobrych praktyk / **propagácia osvedčených postupov**

www.greenfilmtourism.eu



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



GreenFilmLab

- Branża kreatywna (filmowa i TV) / *Kreatívny priemysel (film a televízia)*
- Samorządy / *samosprávy*

GreenFilmTourism Fest

- Mieszkańcy / *obyvatelia*
- Turyści / *Turisti*
- Samorządy / *Samosprávy*
- Organizacje turystyczne / *Turistické organizácie*
- Instytucje kultury / *Kultúrne inštitúcie*
- Instytucje edukacyjne / *Vzdelávacie inštitúcie*

GreenTourism Trip

- Mieszkańcy / *obyvatelia*
- Turyści / *Turisti*
- Organizacje turystyczne / *Turistické organizácie*

GreenFilminek

- Mieszkańcy / *obyvatelia*
- Instytucje edukacyjne / *Vzdelávacie inštitúcie*

GreenFilmTourism Practice

- Branża kreatywna (filmowa i TV) / *Kreatívny priemysel (film a televízia)*
- Samorządy / *samospráva*

Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ **Działanie 1: GreenFilm Lab - promocja zrównoważonej produkcji filmowej i TV**
- ▶ **Akcja 1: GreenFilm Lab - propagacja udróżateľnej filmowej a telewizyjnej produkcji**

Zadanie ma na celu wdrożenie praktycznych wskazówek i rekomendacji, które pomogą w zaplanowaniu, a następnie wdrożeniu rozwiązań neutralizujących oddziaływanie produkcji audiowizualnej na środowisko. */Cieľom úlohy je zaviest praktické tipy a odporúčania, ktoré pomôžu pri plánovaní a následnej realizácii riešení na neutralizáciu vplyvu audiovizuálnej produkcie na životné prostredie.*



Nadmierne zužívanie zasobów: energia elektryczna, paliwo, woda

Nadmerná spotreba zdrojov: elektriny, paliva, vody



Generowanie dużej ilości odpadów: butelek, kubków, sztućców i pojemników plastikowych i styropianowych, nienadających się do ponownego użycia elementów scenografii

Produkcja veľkého množstva odpadu: fľaše, poháre, príbory a plastové a polystyrénové nádoby, prvky dekorácií, ktoré sa nedajú opätovne použiť



Wysoki ślad węglowy, powstający na skutek transportu ekipy i sprzętu

Vysoká uhľiková stopa v dôsledku prepravy štábu a vybavenia



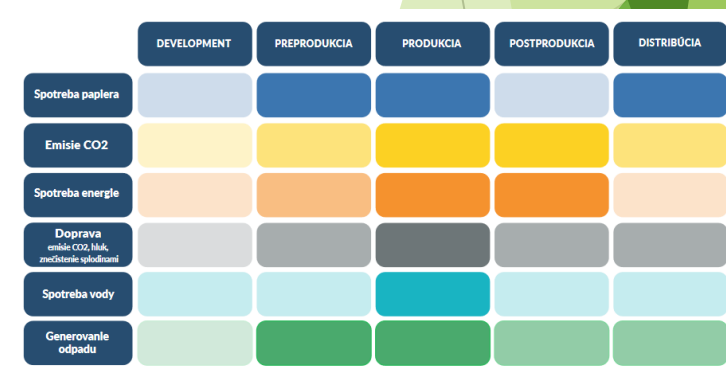
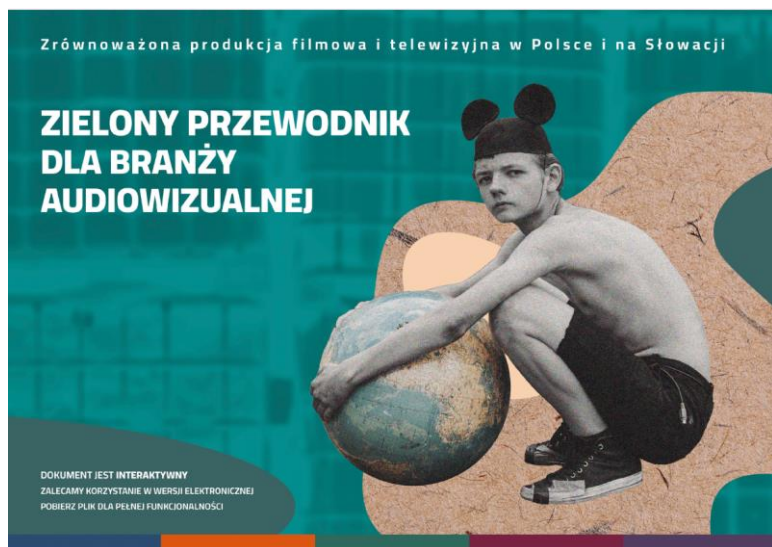
Korzystanie z nieoptymalnych, nieodnawialnych, zanieczyszczających środowisko źródeł energii

Používanie neoptimálnych, neobnoviteľných a znečisťujúcich zdrojov energie

Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ Działanie 1: GreenFilm Lab - promocja zrównoważonej produkcji filmowej i TV
- ▶ Akcja 1: GreenFilm Lab - propagacja udróżateľnej filmowej a telewiznej produkcji
- **Rozbudowa zielonej platformy wiedzy** o dobre praktyki i rozwiązania przyjazne dla środowiska w formie dodatku do „Przewodnika zrównoważonej produkcji filmowej” / **Rozšírenie zelenej vedomostnej platformy** o osvedčené postupy a riešenia šetrné k životnému prostrediu vo forme dodatku k "Snrievodcovi udróżateľnou filmovou nrodukciou".



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ **Działanie 1: GreenFilm Lab - promocja zrównoważonej produkcji filmowej i TV**
- ▶ **Akcja 1: GreenFilm Lab - propagácia udržateľnej filmovej a televíznej produkcie**
- **warsztaty greenfilmingowe** dla PL i SK przedstawicieli samorządów nt. tego jak przygotować lokacje do przyjęcia filmowców, aby odpowiadały na współczesne wyzwania „zielonej produkcji filmowej” / **workshop o ekologickom filmovaní pre zástupcov PL a SK samosprávy o tom, ako pripraviť lokality na prijatie filmárov tak, aby spĺňali súčasné výzvy "ekologickej filmovej produkcie"**.



Dariusz Jabłoński – producent, reżyser, scenarzysta. Prezydent Polskiej Akademii Filmowej i pomysłodawca Polskich Nagród Filmowych Orły. Ekspert w dziedzinie polityki audiowizualnej, reżyser koprodukcji PL-SK „Wino truskawkowe” / *Producent, reżyser, scenarzysta. Prezydent Poľskej filmovej akademie a iniciátor udeľovania poľských filmových cien Orly. Odborník na audiovizuálnu politiku, režisér PL-SK koprodukčného filmu "Jahodové víno".*



Zuzana Bieliková - Absolwentka praskiej Akademii Sztuk Scenicznych, przez prawie 15 lat pracowała na różnych stanowiskach zawodowych w produkcji filmowej. Aktywnie zaangażowana w zagraniczny marketing filmowy. Kierownik Słowackiej Komisji Filmowej / *Absolvovala pražskú Akadémiu múzických umení a takmer 15 rokov pracovala na rôznych profesionálnych pozíciách vo filmovej produkcii. Aktívne sa podieľa na marketingu zahraničných filmov. Vedúca Slovenskej filmovej komisie*

Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ **Działanie 2: GreenFilmTourism Fest - promocja filmowego dziedzictwa kult.**
- ▶ **Akcja 2: GreenFilmTourism Fest - propagácia kultúrneho filmového dedičstva.**

Zadanie ma na celu rozwój turystyki w regionie poprzez budowanie relacji z potencjalnymi odbiorcami oraz animowanie szlaku dzięki obudowywaniu go dodatkową ofertą kulturalną / *Cieľom je rozvíjať cestovný ruch v regióne budovaním vzťahov s potenciálnym publikom a zvýšenie atraktivity trasy prostredníctvom ďalšej kultúrnej ponuky.*



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ **Działanie 2: GreenFilmTourism Fest - promocja filmowego dziedzictwa kult.**
- ▶ **Akcja 2: GreenFilmTourism Fest - propagácia kultúrneho filmového dedičstva.**
- Opracowanie transgranicznej **koncepcji realizacyjnej pokazów filmowych** w celu stworzenia narzędzia, które będzie mogło być wykorzystywane przez regiony w celu organizacji wydarzeń o charakterze filmowym / *Vypracovanie cezhraničnej **konceptie filmových podujatí** s cieľom vytvoriť nástroj, ktorý môžu regióny využívať pri organizovaní filmových podujatí*



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ **Działanie 2: GreenFilmTourism Fest - promocja filmowego dziedzictwa kult.**
- ▶ **Akcja 2: GreenFilmTourism Fest - propagácia kultúrneho filmového dedičstva.**
- **Szkolenie** dla wszystkich PP **z zakresu tematyki związanej z realizacją imprez masowych w przestrzeni publicznej** m.in. kwestie techniczne, uzyskanie zgody na zajęcie przestrzeni, prawa autorskie itp. / **Školenia pre všetkých PP na témy súvisiace s realizáciou masových podujatí na verejnom priestranstve, napr. technické otázky, získanie povolenia na obsadenie priestoru, autorské práva atď.**



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ Działanie 2: GreenFilmTourism Fest - promocja filmowego dziedzictwa kult.
- ▶ Akcja 2: GreenFilmTourism Fest - propagacja kultúrneho filmového dedičstva.
- Miasteczko GreenFilmTourism / GreenFilmTourism Mesto



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ **Działanie 2: GreenFilmTourism Fest - promocja filmowego dziedzictwa kult.**
- ▶ **Akcja 2: GreenFilmTourism Fest - propagácia kultúrneho filmového dedičstva.**
- **Pokazy filmowe w regionach:** letnie kino filmów PL i SK, koncert muzyki filmowej, mapping, warsztaty kultury i sztuk audiowizualnych, animacje dla dzieci, spacerzy filmowe, rozmowy autorskie / **Filmové premietanie v regiónoch:** letné kino PL a SK filmov, koncert filmovej hudby, mapping, kultúrne a audiovizuálne workshopy, animácie pre deti, filmové prechádzky, autorské besedy



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ Działanie 2: GreenFilmTourism Fest - promocja filmowego dziedzictwa kult.
- ▶ Akcja 2: GreenFilmTourism Fest - propagácia kultúrneho filmového dedičstva.
- **Questy filmowe** (piesze i wirtualne), których celem będzie stworzenie wierszowanej narracji z opisem miejsc i tematów filmowych, wskazówkami przemieszczania się i zagadkami prowadzącymi do skarbu / **Filmové questy** (pešie a virtuálne) na vytvorenie rýmovaného príbehu s opismi filmových miest a tém, pokynmi na premiestňovanie a hádankami vedúcimi k pokladu



Skarb questu

W więcej informacji:
www.questy.org.pl

tylko aktualne sprawdzone questy

Ponad 750 questów w całej Polsce!

CHCESZ, BY QUEST POWSTAŁ U CIEBIE? SKONTAKTUJ SIĘ Z NAM!

Program „Questy – Wyprawy Odkrywców” realizują dwie fundacje:

- » w Polsce północnej i zachodniej:
Fundacja Calamita, www.calamita.org.pl
Krzysztof Szustka, tel. 512 312 215
e-mail: info@questy.org.pl
- » w Polsce południowej i wschodniej:
Fundacja Mapa Pasji, www.mapapassji.pl
Krzysztof Florus, tel. 601 698 175
e-mail: mapapassji@questy.org.pl

FUNDACJA CALAMITA | Fundacja Mapa Pasji

WSPIERAJ NAS na www.questy.org.pl
byśmy mogli tworzyć więcej Questów!

Zdobądź questowe pieczęcie i odznaki!

QUESTY
Wyprawy Odkrywców
www.questy.org.pl
@questywyprawyodkrywcow

Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ Działanie 2: GreenFilmTourism Fest - promocja filmowego dziedzictwa kult.
- ▶ *Akcja 2: GreenFilmTourism Fest - propagácia kultúrneho filmového dedičstva.*
- Rozwój portalu www.greenfilmtourism.eu / Vývoj stránky www.greenfilmtourism.eu



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ Działanie 3: GreenTourism Trip - promocja ekologicznego sposobu wypoczynku
- ▶ Akcja 3: GreenTourism Trip - propagácia zelených voľnočasových aktivít

Zadanie ma na celu przygotowanie propozycji zwiedzania regionu pod kątem turystyki kulturowej z uwzględnieniem jej wpływu na zrównoważony sposób wypoczynku, czyli przestrzeganie dobrych praktyk w zakresie ochrony dziedzictwa i jego autentyczności. / *Úlohou je pripraviť návrh návštevy regiónu z hľadiska kultúrneho cestovného ruchu s prihliadnutím na jeho vplyv na udržateľné trávenie voľného času, t. j. dodržiavanie osvedčených postupov v oblasti ochrany kultúrneho dedičstva a jeho autenticity.*



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ Działanie 3: GreenTourism Trip - promocja ekologicznego sposobu wypoczynku
- ▶ *Akcja 3: GreenTourism Trip - propagácia zelených voľnočasových aktivít*
- **Przewodnik „Jak być eco-turystą?”**, kierujący uwagę na to jak turysta oddziałuje na środowisko, jakie są tego konsekwencje, co zrobić aby zminimalizować ten wpływ. / [Príručka "Ako byť ekoturistom?"](#), ktorá upriamuje pozornosť na to, aký vplyv majú turisti na životné prostredie, aké sú dôsledky a čo robiť, aby sa tento vplyv minimalizoval.



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ **Działanie 3: GreenTourism Trip** - promocja ekologicznego sposobu wypoczynku
- ▶ **Akcja 3: GreenTourism Trip** - propagácia zelených voľnočasových aktivít
- **Konkurs dla szkół średnich** (grupy 3 osobowe mają na podstawie swojego pomysłu nagrać filmik edukacyjny w temacie „Eco-turysta”. Dla autorów 5 najlepszych filmów (5 filmów x 3 osobowe grupy = 15 osób) wybranych przez jurorów zostanie zorganizowana wizyta studyjna szlakiem filmowym z przewodnikiem i ekologiem + krótkie warsztaty podnoszące świadomość ekologiczną / **Súťaž pre stredné školy** (skupiny po 3 osobách majú na základe svojho nápadu natočiť vzdelávacie video na tému "Ekoturistika". Pre autorov 5 najlepších filmov (5 filmov x skupiny po 3 osobách = 15 osôb) vybraných porotou bude zorganizovaná študijná návšteva po filmovej trase so sprievodcom a ekologom + krátky workshop na zvýšenie environmentálneho povedomia.



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ Działanie 3: GreenTourism Trip - promocja ekologicznego sposobu wypoczynku
- ▶ *Akcja 3: GreenTourism Trip - propagácia zelených voľnočasových aktivít*
- **Foto konkurs dla turystów** na „Najohydniejszy przykład lekceważenia środowiska” / *Fotografická súťaž pre turistov o "Najodpornejší príklad neúcty k životnému prostrediu"*

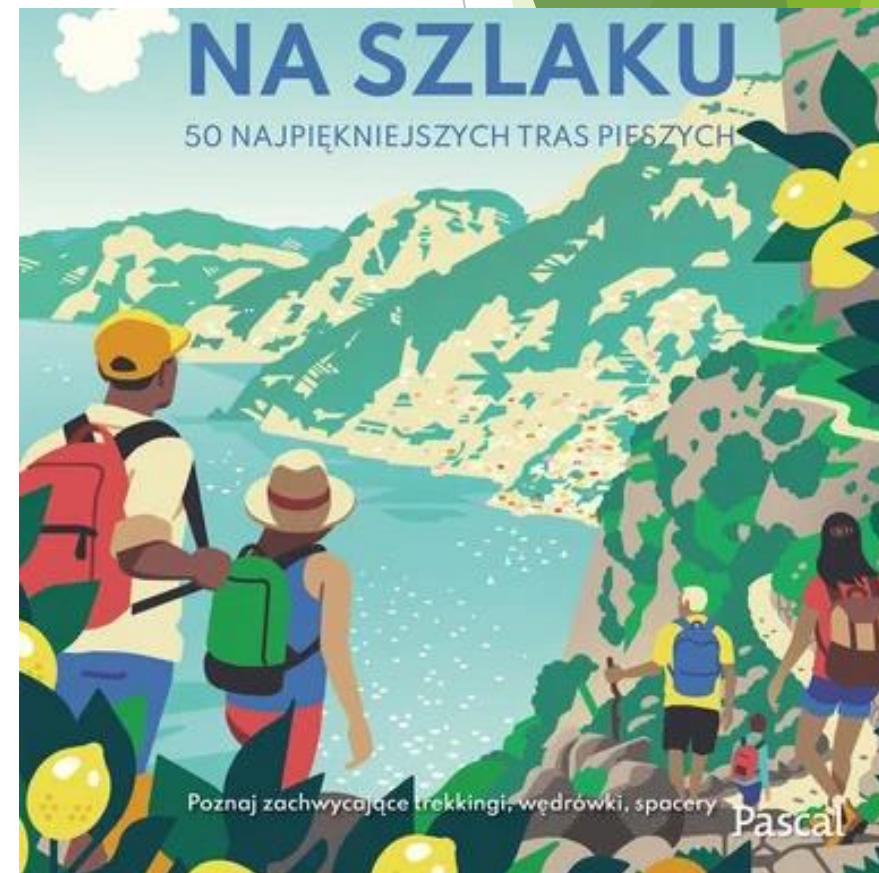


Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ Działanie 3: GreenTourism Trip - promocja ekologicznego sposobu wypoczynku
- ▶ Akcja 3: GreenTourism Trip - propagácia zelených voľnočasových aktivít

- **Przewodnik nt. szlaku filmowego** dla branży turystycznej w formie ciekawego wydawnictwa z uwzględnieniem poziomu trudności tras oraz wykorzystaniem infografik powstałych w projekcie. Dodatkowo będzie uwzględniać propozycje produktów związanych z dziedzictwem filmowym np. filmowe spływy kajakowe, ekspozycje filmowe, przeglądy i festiwale filmowe, materiały promocyjne, wycieczki filmowe. / ***Sprievodca po filmovej trase pre cestovný ruch vo forme zaujímavej publikácie, ktorá zohľadňuje náročnosť trás a využíva infografiky vytvorené v rámci projektu. Okrem toho bude obsahovať návrhy produktov cestovného ruchu súvisiacich s filmovým dedičstvom, napr. filmové splavy kajakmi, filmové výstavy, filmové prehliadky a festivaly, propagačné materiály, filmové prehliadky***



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ Działanie 3: GreenTourism Trip - promocja ekologicznego sposobu wypoczynku
- ▶ Akcja 3: GreenTourism Trip - propagácia zelených voľnočasových aktivít
- **Cykliczny Klub Filmowy** dla mieszkańców i turystów nt. produkcji realizowanych w regionach, autorskie spotkania z osobami filmu / *Cyklický filmový klub pre obyvateľov a turistov o produkcii zrealizovanej v regiónoch, autorské stretnutia s filmovými tvorcami*



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ **Działanie 4: GreenFilminek-** działania edukacyjne w zakresie filmowego dziedzictwa kulturowego
- ▶ **Akcja 4: GreenFilminek - vzdelávacie aktivity o filmovom dedičstve**

Zadanie ma na celu współpracę z instytucjami edukacyjnymi (szkoły, uczelnie) poprzez programy edukacji regionalnej, które mogą się przyczyniać do wzrostu świadomości w stosunku do lokalnego dziedzictwa, co przekłada się na wzrost tożsamości kulturowej oraz samej turystyki / *Cieľom je spolupracovať so vzdelávacími inštitúciami (školy, univerzity) prostredníctvom regionálnych vzdelávacích programov, ktoré môžu prispieť k zvýšeniu povedomia o miestnom dedičstve, čo sa premietne do zvýšenia kultúrnej identity a samotného cestovného ruchu.*



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ **Działanie 4: GreenFilminek-** działania edukacyjne w zakresie filmowego dziedzictwa kulturowego
- ▶ **Akcja 4: GreenFilminek - vzdelávacie aktivity o filmovom dedičstve**
- **Warsztaty edukacyjne** dla dzieci i młodzieży nt. najważniejszych osób współtworzących filmy, plan filmowy, scenografię z mocnym akcentem na eko-produkcję / **Vzdelávacie workshopy pre deti a mládež o hlavných tvorcach filmov, filmových kulisách a produkčnom dizajne so silným dôrazom na ekologickú produkciu**



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ **Działanie 4: GreenFilminek-** działania edukacyjne w zakresie filmowego dziedzictwa kulturowego
- ▶ **Akcja 4: GreenFilminek - vzdelávacie aktivity o filmovom dedičstve**
- **Warsztaty filmowe** w celu organizacji konkursu opowiadania lokalnych historii, które mogą się stać inspiracjami filmowymi (jury złożone z ludzi filmu, kreatywne nagrody np. zwiedzanie Interaktywnego Centrum Bajki i Animacji, wizyta na planie filmowym) / **Filmové workshopy** *cieľom zorganizovať súťaž v rozprávaní miestnych príbehov, ktoré by sa mohli stať filmovou inšpiráciou (porota zložená z ľudí od filmu, kreatívne ceny, napr. návšteva Interaktívneho centra pre rozprávky a animáciu, návšteva miesta filmovania)*



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ Działanie 4: GreenFilminek- działania edukacyjne w zakresie filmowego dziedzictwa kulturowego
- ▶ *Akcja 4: GreenFilminek - vzdelávacie aktivity o filmovom dedičstve*
- **Szkolenia z kreatywnego wykorzystania druku 3D** dla branży kreatywnej, studentów, uczniów szkół średnich (np. do produkcji rekwizytów) / *Školenia o kreatívnom využití 3D tlače pre kreatívny priemysel, študentov, stredoškóľakov (napr. na výrobu rekvizít)*



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ **Działanie 5: GreenFilmTourism Practice - promocja dobrych praktyk**
- ▶ **Akcja 5: GreenFilmTourism Practice - propagácia osvedčených postupov**

Zadanie ma na celu stymulację rozwoju turystyki poprzez politykę prowadzoną m.in. przez władze samorządowe. Udział samorządu w filmach powinien być elementem przemyślanej strategii – pod względem współpracy z ekipami filmowymi i promocji. Im więcej produkcji filmowych będzie powstawało w regionie tym bardziej rozwijać się będzie turystyka kulturowa, a wraz z nią wymierne korzyści gospodarcze wynikające z zatrudniania lokalnych firm i specjalistów, ale także korzystania przez ekipę filmową z usług okołofilmowych. / *Táto úloha je zameraná na stimuláciu rozvoja cestovného ruchu prostredníctvom politiky, ktorú okrem iného vykonávajú miestne samosprávy. Účasť miestnej samosprávy na filmoch by mala byť súčasťou premyslenej stratégie - pokiaľ ide o spoluprácu s filmovými štábmi a propagáciu. Čím viac filmov sa bude v regióne nakrúcať, tým viac sa bude rozvíjať kultúrny cestovný ruch a s ním aj hmatateľné ekonomické prínosy vyplývajúce zo zamestnávania miestnych firiem a odborníkov, ale aj z využívania súvisiacich služieb filmovými štábmi.*



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ **Działanie 5: GreenFilmTourism Practice - promocja dobrych praktyk**
- ▶ **Akcja 5: GreenFilmTourism Practice - propagácia osvedčených postupov**
- **Wizyta studyjna dla samorządów** z PL i SK w celu wypracowania dobrych praktyk „Jak współpracować i przyciągnąć do siebie ekipę filmową”. Wizyta ma na celu promocję Szlaku FDK połączoną z przekazaniem know how na temat włączenia filmowego dziedzictwa w budowanie marki miejscowości i regionów / **Študijná návšteva miestnych orgánov z Poľska a Slovenska s cieľom vypracovať osvedčené postupy "Ako spolupracovať a prilákať filmové štáby"**. Cieľom návštevy je propagácia trasy FDK spojená s odovzdávaním know-how o tom, ako integrovať filmové dedičstvo do budovania značky miest a regiónov.



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ Działanie 5: GreenFilmTourism Practice - promocja dobrych praktyk
- ▶ *Akcja 5: GreenFilmTourism Practice - propagácia osvedčených postupov*
- **Stworzenie katalogu lokacji filmowych** charakterystycznych dla regionów i promujący miejscowy potencjał filmowy / Vytvorenie katalógu filmových lokalít špecifických pre regióny a propagácia miestneho filmového potenciálu



FILM THE **BOOK**

Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ **Komunikacja projektu**
- ▶ ***Komunikácia o projekte***

Zadanie ma na celu dotarcie do szerokiego grona odbiorców na różnych szczeblach oraz zwiększenie świadomości dotyczącej realizacji projektu w tym zwiększenie znaczenia turystycznego potencjału pogranicza PL-SK / *Cieľom je osloviť širokú verejnosť na rôznych úrovniach a zvýšiť povedomie o projekte vrátane významu turistického potenciálu PL-SK pohraničia.*



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ **Komunikacja projektu**

- ▶ ***Komunikácia o projekte***

- **Podcasty/videocasty obrazujące dobre praktyki rynkowe** w zakresie rozwiązań przyjaznych dla środowiska pod kątem zrównoważonej produkcji filmowej i TV (2 odcinki) / ***Podcasty/videocasty ilustrujące osvedčené trhové postupy pre ekologické riešenia v oblasti udržateľnej filmovej a televíznej produkcie (2 epizódy)***



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ **Komunikacja projektu**
- ▶ **Komunikácia o projekte**
- **Podcasty/videocasty „Jak być eco-turystą?”** w formie rozmów z przewodnikami turystycznymi i ekologami kierujące uwagę na to jak turysta oddziałuje na środowisko, jakie są tego konsekwencje, co zrobić aby zminimalizować ten wpływ (na podstawie Przewodnika - 4 odcinki) / **Podcasty/videocasty "Ako byť ekoturistom?"** vo forme rozhovorov s turistickými sprievodcami a ekológmi, ktoré zameriavajú pozornosť na to, ako turisti ovplyvňujú životné prostredie, aké sú dôsledky a čo sa dá urobiť, aby sa tento vplyv minimalizoval (podľa sprievodcu - 4 epizódy)



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



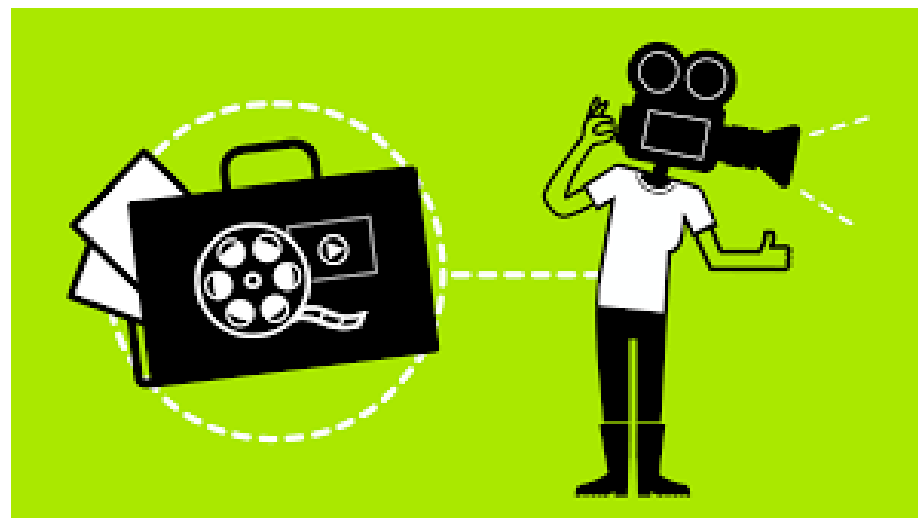
- ▶ **Komunikacja projektu**
- ▶ ***Komunikácia o projekte***
- **Podcasty/videocasty promujące szlak filmowy** w formie cyklu wywiadów np. z producentami filmowymi i TV oraz twórcami nt. produkcji filmowych w regionie, z osobami, które w sposób przystępny opowiedzą nt. atrakcji i legend dot. nakręcanych filmów, filmoznawcami itp. (10 odcinków) / **Podcasty/videocasty propagujúce filmovú trasu formou série rozhovorov, napr. s filmovými a televíznymi producentmi a filmovými tvorcami o filmovej produkcii v regióne, s ľuďmi, ktorí hovoria o zaujímavostiach a legendách filmovej tvorby, s filmovými odborníkmi atď (10 epizód). (10 epizód)**



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ Komunikacja projektu
- ▶ *Komunikácia o projekte*
- Realizacja **filmów promocyjnych (showreeli)** nt. potencjału lokacyjnego regionów (6 filmów) /
*Výroba **propagačných filmov (showreels)** o lokalizačnom potenciáli regiónov (6 filmov)*



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ **Komunikacja projektu**
- ▶ *Komunikácia o projekte*
- Organizacja **udziału w festiwalach filmowych** w PL i SK w formie autorskich akcji promocyjnych, prezentacji wystawy FDK, sekcji filmowej itp. – w zależności od charakteru wydarzenia (2 PL, 2 SK) / *Organizácia účasti na filmových festivaloch v PL a SK formou autorských propagačných aktivít, prezentácie výstavy FDK, filmovej sekcie atď. - v závislosti od charakteru podujatia (2 PL, 2 SK)*



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ **Komunikacja projektu**
- ▶ ***Komunikácia o projekte***
- Organizacja udziału w zagranicznych targach turystycznych w celu promocji Szlaku FDK (3 wydarzenia) / *Organizácia účasti na zahraničných veľtrhoch cestovného ruchu s cieľom propagovať trasu FKD (3 podujatia)*



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ **Komunikacja projektu**
- ▶ ***Komunikácia o projekte***
- Prowadzenie **social mediów** w tym posty sponsorowane wraz z budżetem reklamowym, tworzenie grafik, rolek promocyjnych itp. / *Používanie **sociálnych médií** vrátane sponzorovaných príspevkov s reklamným rozpočtom, tvorba grafiky, propagačných roliek atď.*



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ Komunikacja projektu
- ▶ *Komunikácia o projekte*
- Zaprojektowanie i wydruk mapy ze szlakiem filmowym w formie atrakcyjnej ulotki/broszurki / *Návrh a tlač mapy s filmovou trasou vo forme atraktívneho letáku/brožúry*

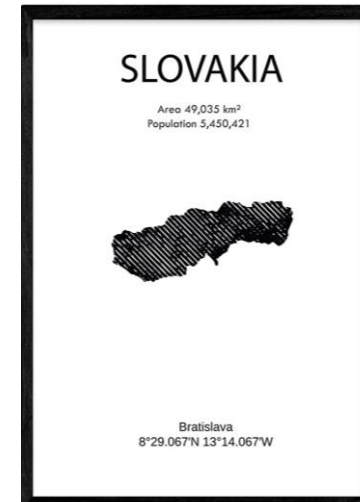
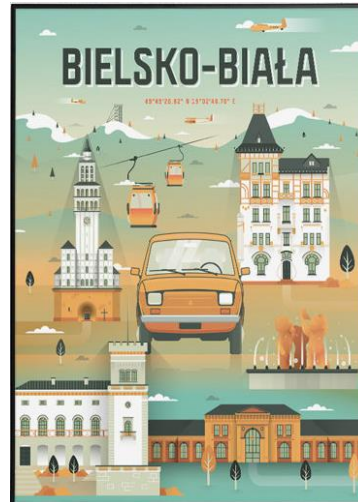
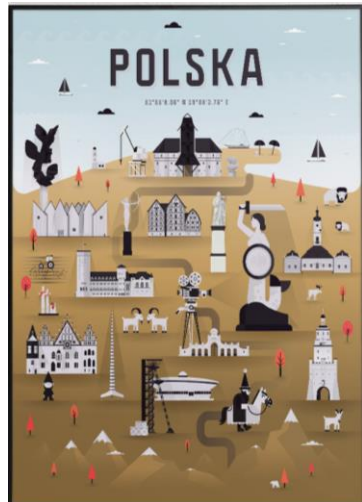


Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ **Komunikacja projektu**
- ▶ ***Komunikácia o projekte***

- Wykonanie i wydruk **plakatów promocyjnych** Szlaku FDK dla stałej ekspozycji w centrach informacji turystycznej, obiektach i atrakcjach turystycznych (również w formie elektronicznej na stronie projektu oraz mediach społecznościowych) / *Výroba a tlač **propagačných plagátov Trasy FDK na trvalé umiestnenie v turistických informačných centrách, zariadeniach a turistických atrakciách (aj v elektronickej podobe na webovej stránke projektu a na sociálnych sieťach)***



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ **Komunikacja projektu**
- ▶ *Komunikácia o projekte*
- Stworzenie puzzli z grafiką szlaku filmowego / *Vytvorenie puzzle s grafikou filmovej trasy*



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



► Komunikacja projektu

► *Komunikácia o projekte*

- Wykonanie **gadżetów projektowych** – użytecznych, ekologicznych, przydatnych turystyce w podróży (np. chusty/kominy, kubki/butelki termiczne, bidony itp.)/ *Výroba **dizajnových pomôcok** - užitočných, ekologických, užitočných pre turistov na cestách (napr. šatky/šály, termohrnčeky/termofľaše, fľaše na vodu atď.)*.



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ Komunikacja projektu
- ▶ *Komunikácia o projekte*
- Aktualizacja i dodruk [gry planszowej](#) / *Aktualizácia a dotlač [stolovej hry](#)*



Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



- ▶ **Obsługa projektu**
- ▶ *Riadenie projektu*

PW	I - III.2024
GPT	IV - VI.2024
P2	VII- IX.2024
P3	X - XII.2024
PW	I - III.2025
P4	IV - VI.2025
GPT	VII - IX. 2025
P3	X - XII.2025

PL -> SK	GPT, P4
SK - > PL	PW, P2, P3

Projekt „GreenFilmTourism 2.0”



Kluczowe czynniki decydujące o sukcesie projektu / *Kľúčové faktory úspechu*



Do zobaczenia! / *Dovidenia!*

